**Compte rendu de la réunion digitale du 27/08/2019**

* **Home page :**

Julien/Olivia : Idées du pop-up à laisser de coter, trop démodé, trop agressive.

Alvine/Julien : Question ?

* Le training est-il possible sur le pop-up ? c’est-à-dire savoir où le visiteur a le plus cliquée
* Référencement

Olivia : Slide présentation peut être possible pour décrire les différentes catégories (TV/DIGITAL/OPS)

La rubrique **« Il nous ont fait confiance »** indique le nom/prénom/fonction, plus une citation de son avis sur les prestations d’Antenne Solution Business, et donc renvoie sur une page testing avec des extraits des vidéos « POP UP »

Olivia : Les citations sont des extraits des vidéos « POP UP »

Anthony : Les avis de cette rubrique sont des personnes qui fait des actions en entreprise, le clique renvois sur la page testing des actions de la personne

**Logos**: Local, puis les sites nationaux

1. Antenne(tv)
2. AntenneReunion.fr
3. LINFO
4. Rodzafer
5. Orange
6. Actu réunion
7. Immo974
8. DomTom Auto
9. DomTom Job
10. TF1
11. 6play

* **Newsletter** :

La page est à supprimer, mais idée du inbound marketing est à garder et l’exploiter sous différente forme.

Julien : Par exemple le visiteur pour avoir accès au coffre documentaire, il doit renseigner ses informations.

Olivia : Avoir la fonctionnalité de verrouiller et déverrouiller les contenus accessibles pour ceux qui sont inscrit ou non inscrit

* **Actualités :**

 La page est à garder, il faudra l’alimenter.  
Anthony : partager l'actualité via LinkedIn   
Julien : peut-être plus tard intervenir MADINTER pour la rédaction d’article comme sur LINFO

Olivia : Il faudra pouvoir partager via LinkedIn et en même temps sur le site

Alvine : Il y a des CMS qui propose cette option

* **Nav box :**

Julien : Avoir juste la possibilité de filtrer 1 élément

* **Offre CGV :** Avoir 2 filtres (Type document et médias)
* **Contact :** Avoir les commerciaux et responsables (nom, prénom, fonction, secteur activité, num tel, email)
* **Rubrique :** Avoir la possibilité de télécharger en PDF sur mobile

Conclusion : Pour la prochaine réunion

1. Présentation de la maquette finale
2. Présentation des avantages et inconvénients des CMS faire un choix selon :

* Confort utilisation du back office pour le marketing
* Voir les fonctionnalités possibles pour améliorer l'expérience utilisateur
* Le tracking
* Le référencement

Objectif du site vitrine :

* Site vitrine pour la régie
* Cibler ceux qui connaissent l’entreprise et ceux qui découvre l’agence
* Pouvoir faire le lien avec le KUB
* Présenter nos prestations de l’entreprise et services